

# 加盟商合作方案

## 一. 加盟条件

- 1、诚实守信，热爱家居行业，具有相关行业的从业经验；
- 2、对荣泰公司品牌价值观认可，遵守、执行公司相关政策，愿意接受公司监督和管理；
- 3、拥有 **100** 平方米以上家具经营店面；
- 4、具有相应经济实力 (**20 万左右**)；
- 5、有一定的管理能力。

## 二. 加盟政策

1. 开店支持：按公司统一形象装修的店面，公司给予一定的装修支持。
2. 品牌推广支持：公司总部进行提升品牌价值的战略行动，确保品牌的竞争力。
3. 广告支持：公司将根据加盟商的年度销售情况给予不同级别的广告补贴。
4. 市场分析指导：对新加盟客户公司将派专员进行实地市场调查、专卖店地段与位置评估、市场竞争环境等一系列可行性分析，确保品牌的成功导入。
5. 形象设计支持：公司免费为专卖店的形象与陈列进行专业设计，提供统一 VI 品，配套家居饰品；并派专业人员进行上店指导，以此达到统一的形象标准。
6. 培训支持：公司将提供无微不至并富有实效的专业系统培训，包括：经营技巧、导购接待技巧、产品专业知识、店面布置艺术、市场预测、店面管理、财务管理等，并定期举行加盟客户交流培训活动。
7. 物流支持：公司将提供快捷、高效的物流配送，满足市场一线的供货需求。
8. 长期有效的营销指导：公司将定期派专业营销人员为客户进行营销诊断，适时地调整营销策略，保证加盟店的良性运作。公司随时在您身边为您服务！
9. 促销整体策划：
  - (1) 公司策划开业宣传。
  - (2) 每年推行全国性大型促销活动来提升品牌知名度与市场占有率；提供大型促销活动所需的宣传资料。
  - (3) 促销活动的宣传品由公司免费设计。
10. 激励机制：根据客户完成指标的多少，公司将给予一定的年终返利；此外，年终将对优秀加盟商进行特别表彰与奖励。

## 三. 公司的优势

1. 产品优势：国际化、年青化产品特色，与国际著名专业设计公司有良好的合作关系。
2. 人才优势：拥有一流的设计、生产、营销与服务人才，群策群力，竭诚为您服务。
3. 管理优势：实行品牌推广战略，全国统一形象，统一管理。
4. 网络优势：具有规模效应的销售网络，能有效降低底成本，提高效率。

## 四. 加盟商享受的权益

1. 区域市场独家专卖经营权；
2. 量身定做市场推广方案；
3. 强有力的促销和广告宣传支持；
4. 提供全方位的店面设计方案和施工、展示指导；
5. 成熟的专卖店操作管理模式输出；
6. 定期的专业指导与培训；
7. “诚、信、快”的售后服务保证；

8.市场专业人员帮您开拓、维护市场。

### 五、投资分析

项目	一级城市 ( 200 m <sup>2</sup> )	二级城市 ( 200 m <sup>2</sup> )
年销售收入	25( 月均 ) 万× 12 月 =300 万	15( 月均 ) 万× 12 月 =180 万
毛利	300 × 44.5%=133.5 万	180 × 44.5%=80.1 万
店面租金	3×12=36 万	1×12=12 万
装修费	5 万 - 公司支持费用	4.5 万 - 公司支持费用
人工工资	0.2 × 4 × 12=9.6 万	0.15 × 4 × 12=7.2 万
水电费	0.2 × 12=2.4 万	0.2 × 12=2.4 万
工商税收	1.5 万	0.9 万
运输费	300 × 55.5% × 8%=13.3 万	180 × 55.5% × 8%=8 万
广告促销	3 万	1.8 万
其他	3 万	1.8 万
利润	60 万以上	40 万以上

### 六.加盟流程

